

Werky[®] Bildrichtlinien

Ihre Produktbilder entscheiden zu 90 % über einen erfolgreichen Verkauf!

Am meisten beeinflussen den Käufer die:

1. Produktbilder!!! Erst danach der
2. Artikelpreis, dann die
3. Versandkosten und an vierter Stelle,
4. die Bewertungen.

Egal wo Sie verkaufen, auf Werky.de oder auf Ihrer eigenen Webseite, ansprechende Produktfotos sind entscheidend für Ihren Erfolg!

Um allen Käufern ein angenehmes Einkaufserlebnis zu ermöglichen und ein einheitliches Erscheinungsbild von Werky.de zu gewährleisten, haben wir Richtlinien für Bilder festgelegt.

Das Hauptbild sollte einen neutralen weißen Hintergrund haben und das Bild mittig füllen (freigestellte und professionelle Aufnahmen)

Bei weiteren Bildern ist ein weißer Hintergrund nicht unbedingt notwendig. Versuchen Sie alle Bilder einheitlich zu gestalten und den Hintergrund neutral zu halten.

Die Bildanforderungen auf Werky.de:

Bildformat: 1180 x 1180 Pixel, max. 1 MB (JPG, PNG)

Sie können bis zu 6 Bilder bei Werky.de hochladen.

Vermeiden A.

Bitte vermeiden Sie generell folgende Dinge bei Ihren Produktbildern:

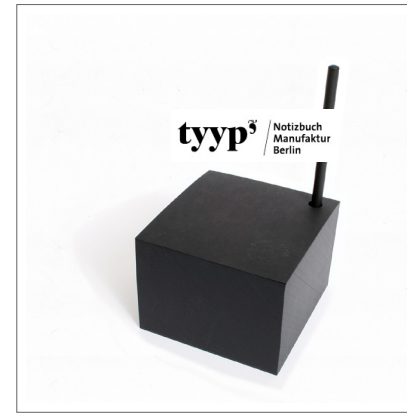
Produkte, deren Bilder nicht den Werky Bildrichtlinien entsprechen, können auf Werky.de nicht verkauft werden. Es ist wichtig, dass Ihr Produkt vor allem im Hauptbild korrekt und optimal dargestellt wird. Zeigen Sie hierbei bitte ausschließlich das angebotene Produkt.



✗ Kein unruhiger oder farbiger Hintergrund



✗ Keine Legebilder



✗ Keine Logos oder zusätzlicher Text im Bild



✗ Keine Bilder im Bild oder mehrere Ansichten



✗ Keine Zeichnung



✗ Nur hochwertige und gut belichtete Bilder

Vermeiden B.

Bitte vermeiden Sie generell folgende Dinge bei Ihren Produktbildern:



Keine Produkte auf
Puppen oder auf Bügeln



Keine Abbildung, die nur
die Versandverpackung
zeigt



Produkt nicht kleiner
als 80% der verfügbaren
Fläche



Keine unkenntlich
gemachten Personen

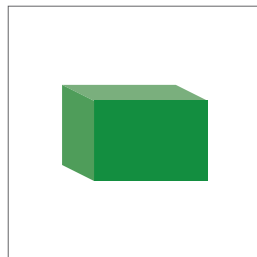


Keine Gegenstände
vor dem Gesicht

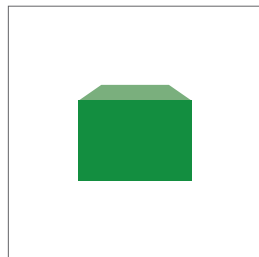
Gute Bilder machen!

Wir müssen Kunden helfen Das Produkt zu verstehen, als hätten sie es in ihren Händen! Wie fühlt es sich an, wie ist die Größe und das Materiel. Was ist besonders und wie sieht es aus wenn es verwendet wird? Ihre Kunden erleben das Produkt zuerst auf den Bildern und bei der Lieferung. Wenn beides zusammen passt sind Kunden glücklich!

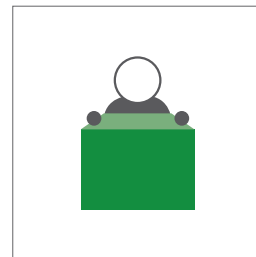
- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Hauptbild | Hintergrund weiß mit viel Licht (Studioaufnahme, Produkt freigestellt) |
| 2. Ansichten | Aus anderen Winkeln |
| 3. In Anwendung | Zeigen Sie, wo das Produkt zuhause ist oder in der Anwendung |
| 4. Maßstab | Verdeutlichen Sie die Dimensionen Ihres Produktes |
| 5. Detail | Zeigt Material und Details im Fokus/ Nahaufnahme |
| 6. Varianten | Zeigt das Produkt im Rahmen von anderen Produktvarianten |
| 7. Kulisse | In Kulisse /Wie wird das Produkt hergestellt?
Einblick in Ihre Werkstatt / Produktion |
| 8. Verpackungsbild | Zeig wie das Produkt verpackt aussieht (Nicht Versandverpackung!) |



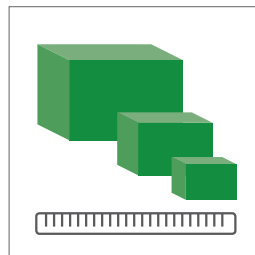
1. Hauptbild



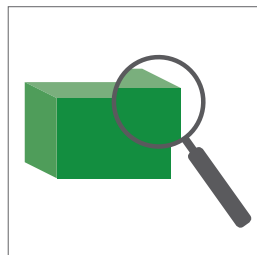
2. Ansichten



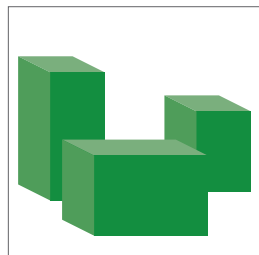
3. In Anwendung



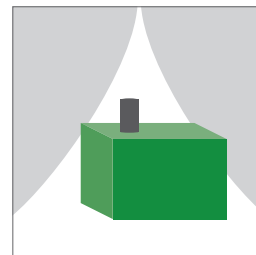
4. Maßstab



5. Detail



6. Varianten



7. In Kulisse

So...

Das Hauptbild

Das Hauptbild ist das wichtigste Bild! Es wird als erstes Produktbild gezeigt und ebenso für die Miniaturansichten (z.B. Kategorien, Warenkob, etc.) verwendet.

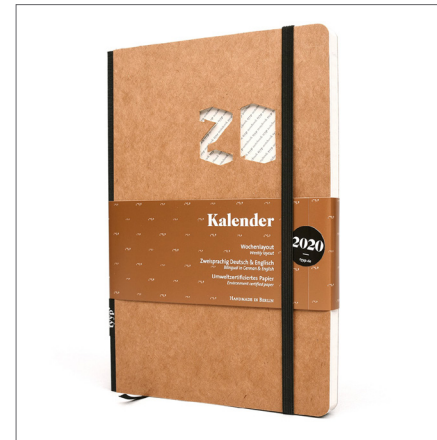
Das Hauptbild sollte als Freisteller aufgenommen werden.

Der Hintergrund des Bildes muss neutral in Weiß oder in einem dezenten, hellen und einfarbigen Farbton gehalten werden und gut ausgeleuchtet sein.

Freigestellte und professionelle Bilder erleichtern dem Käufer die Auswahl erheblich und machen eine Trefferseite mit mehreren Produkten übersichtlicher.

Das Bild sollte mindestens 80 % der verfügbaren Bildfläche einnehmen.

Wir kümmern uns um Ihr Marketing: für Startseitenplatzierungen und Presseveröffentlichungen brauchen wir professionelle Bilder.



...und so

Zusätzliche Bilder

Zeigen Sie Ihr Produkt aus verschiedenen Perspektiven und machen Sie die Funktion des Produktes deutlich.

Bei weiteren Bildern ist ein weißer Hintergrund nicht unbedingt notwendig.
Versuchen Sie alle Bilder einheitlich zu gestalten und den Hintergrund neutral zu halten.

Zeigen Sie das Produkt in seiner Anwendung oder einer passenden Umgebung.

Kombinieren Sie verschiedene Varianten des Produkts.

Verdeutlichen Sie den Maßstab des Produkts, z. B. durch die Verwendung von passender Dekoration die einen Rückschluss auf die Dimensionen zulässt (Obst auf Obstteller, etc.).

Bitte beachten Sie auch, dass Gegenstände die auf Produktbilder als Deko zu sehen sind von Käufern als Bestandteile des Produktes wahrgenommen werden können. Daher stellen Sie klar, was der Lieferumfang des Produktes genau ist.

